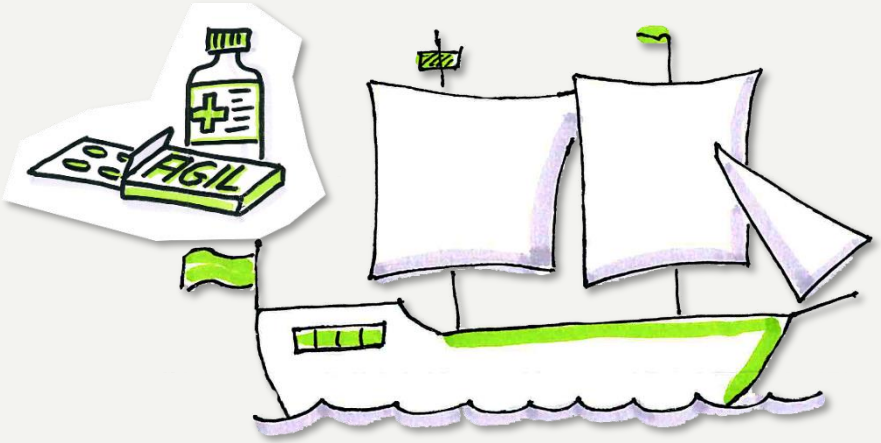
Agiler Wirkstoff Vitamin C

Ein SSC-Erfahrungsbericht mit Erfolgen, Risiken und Nebenwirkungen

Matthias Stroezel, Frank Siebold
SSC-Services GmbH
Herrenberger Straße 56
71034 Böblingen
www.ssc-services.de

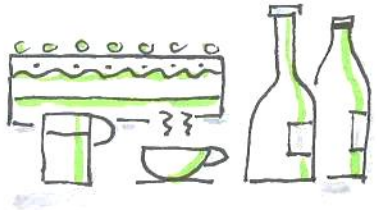
(PACKUNGS-) INHALT

AGILE UNTERNEHMENSKULTUR



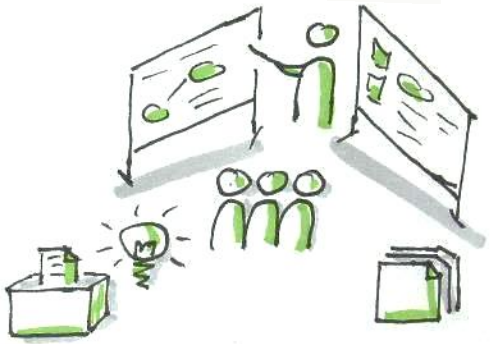
SSC-KENNZAHLEN

Essen & Trinken



Kuchen: 245 Stück
Kaffee: 58.000 Tassen
Wasser: 17.000 Liter

Arbeit



Ideenbox: 53 Vorschläge
Beschreibbare Fläche: 80m²
Post-IT: 14.760 Stück (100m² Fläche)

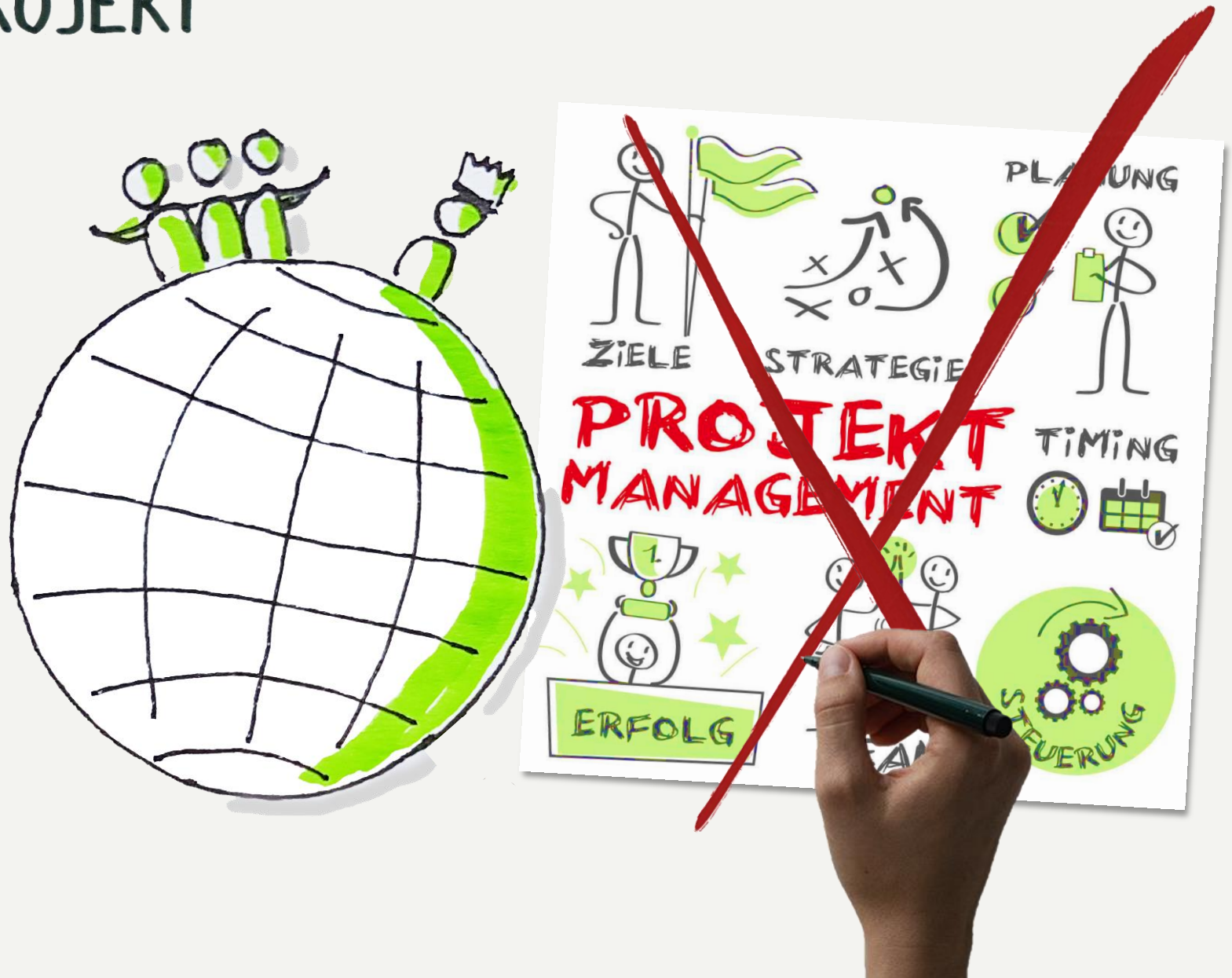
Mitarbeiter

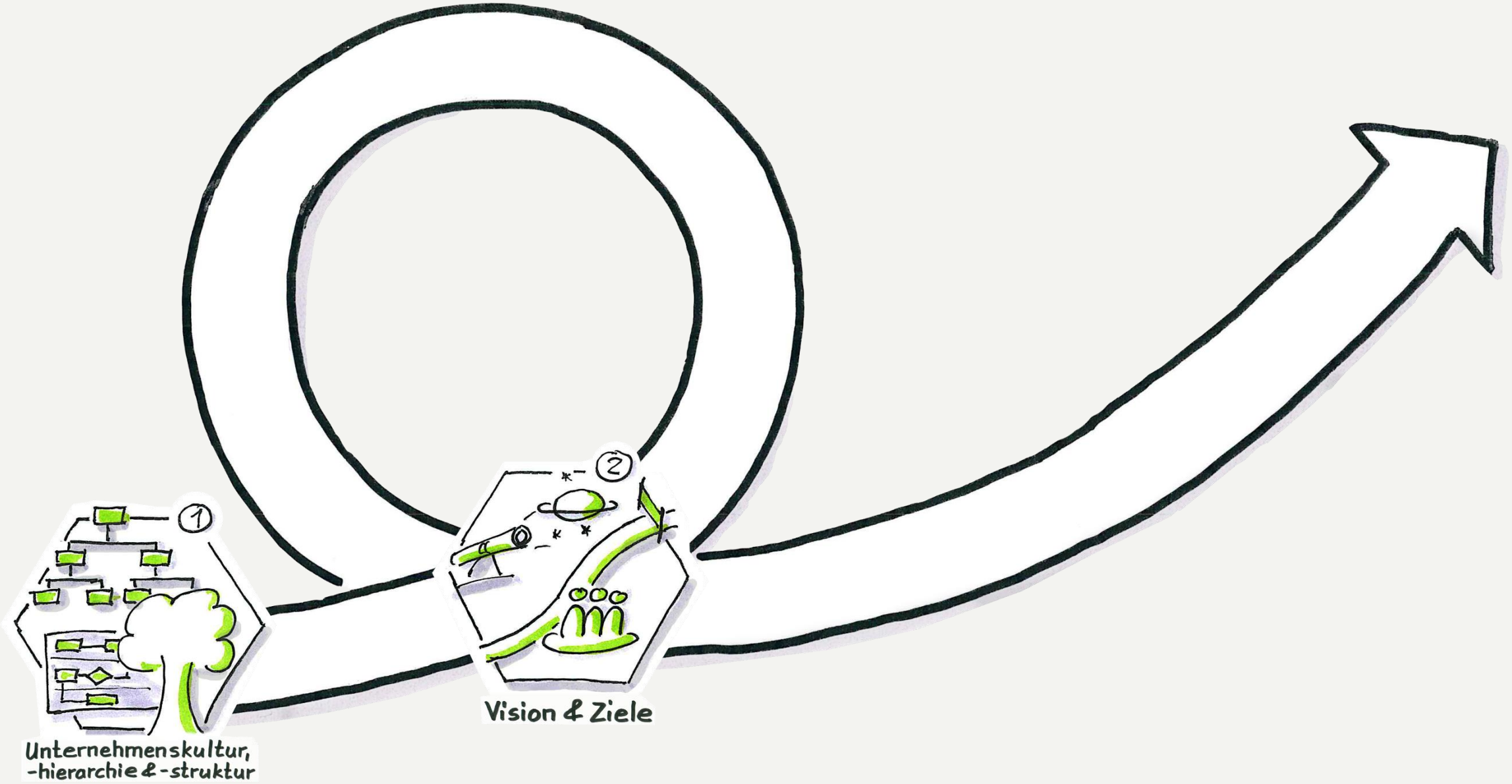
18 Nationalitäten
Durchschnittsalter 37 Jahre
40% Weiblich 60% Männlich

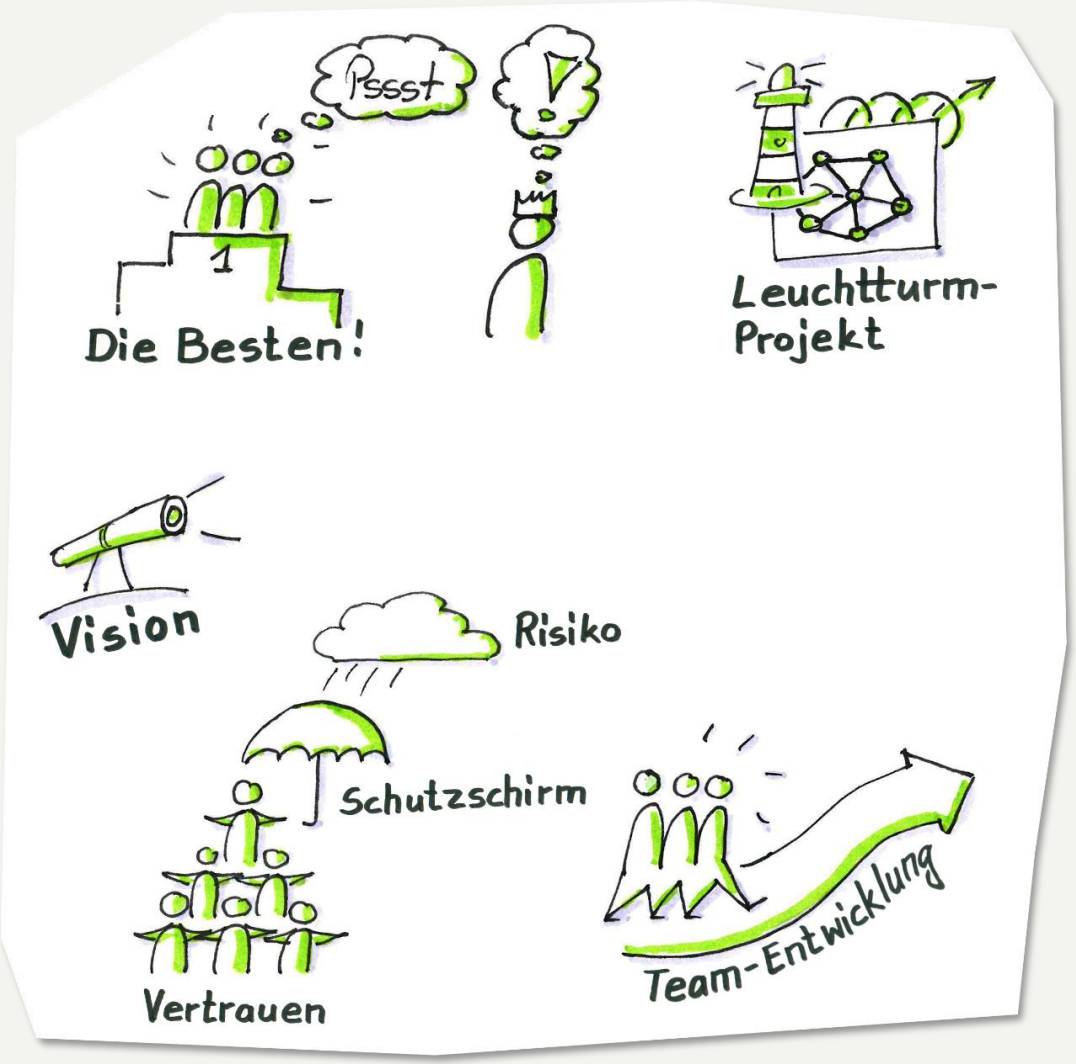
(PACKUNGS-) INHALT

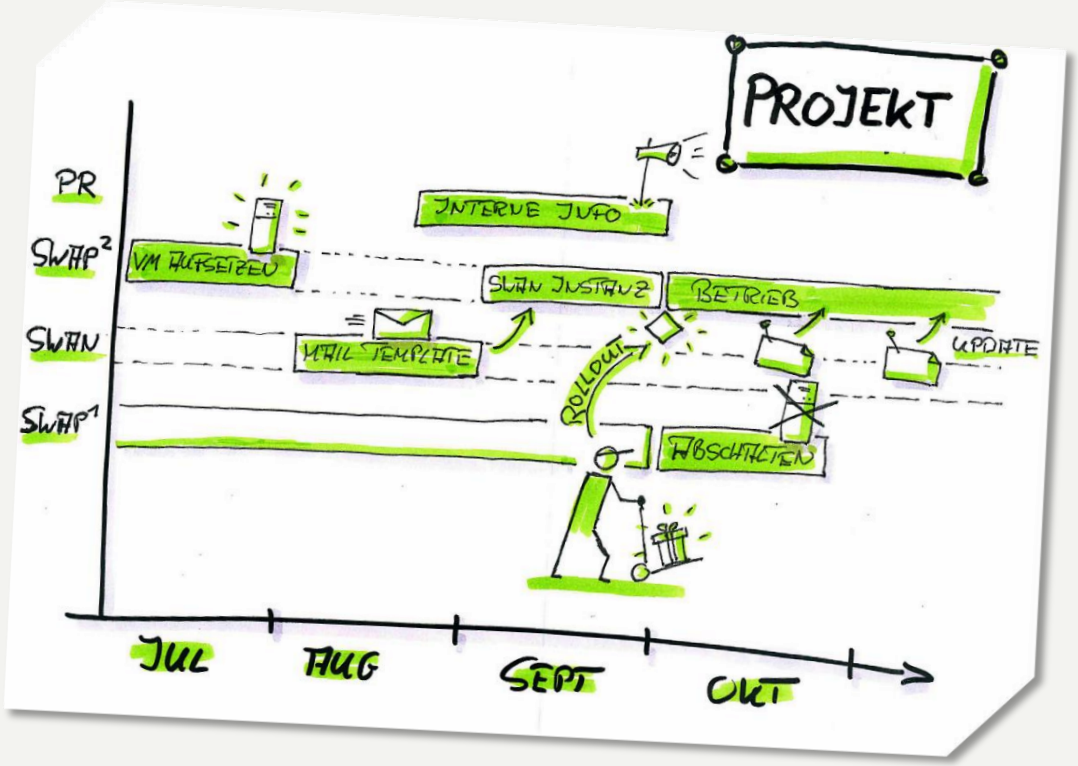
- AGILE UNTERNEHMENSKULTUR
- AGILES SERVICE PROJEKT

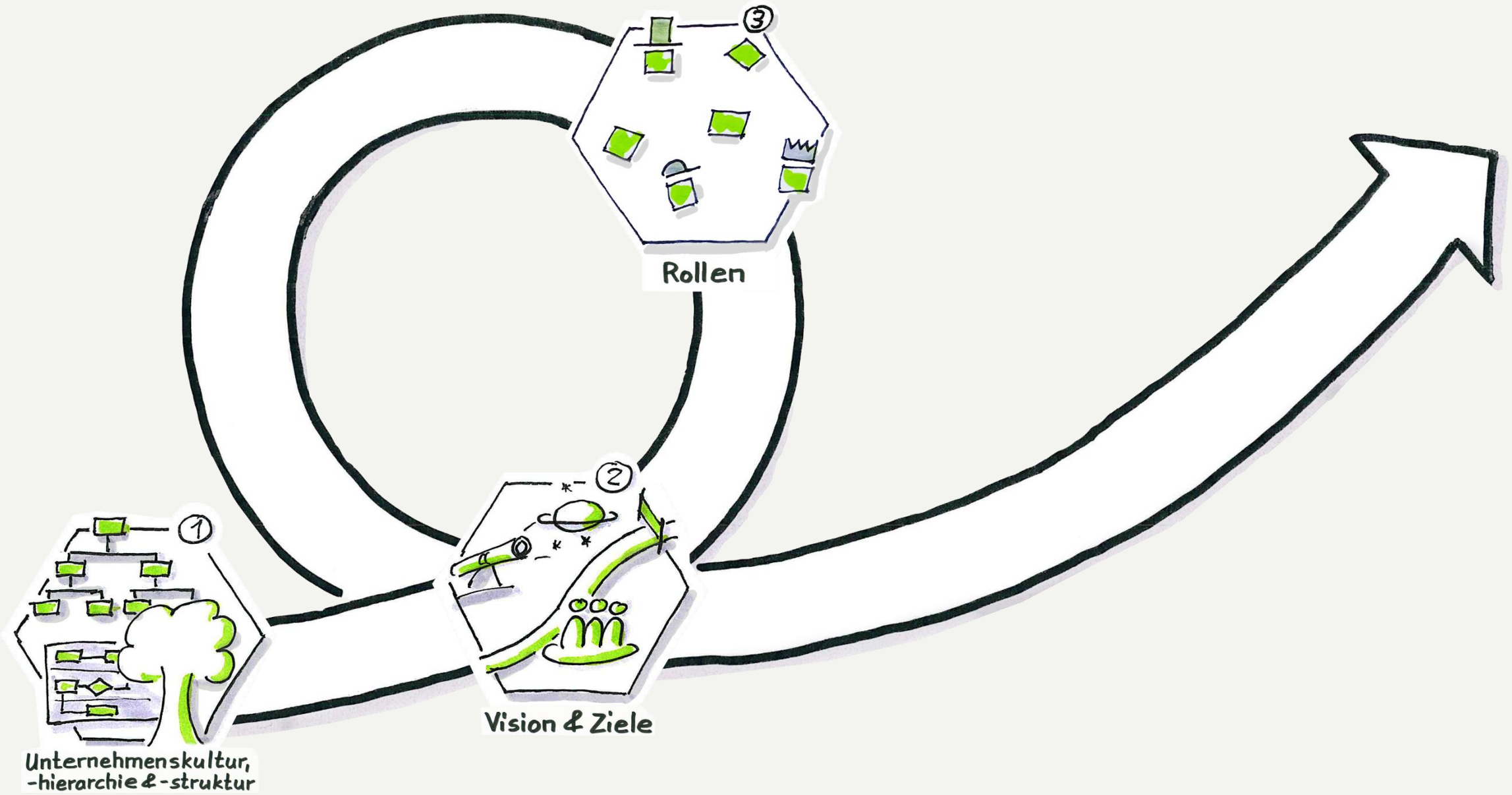
DAS PROJEKT

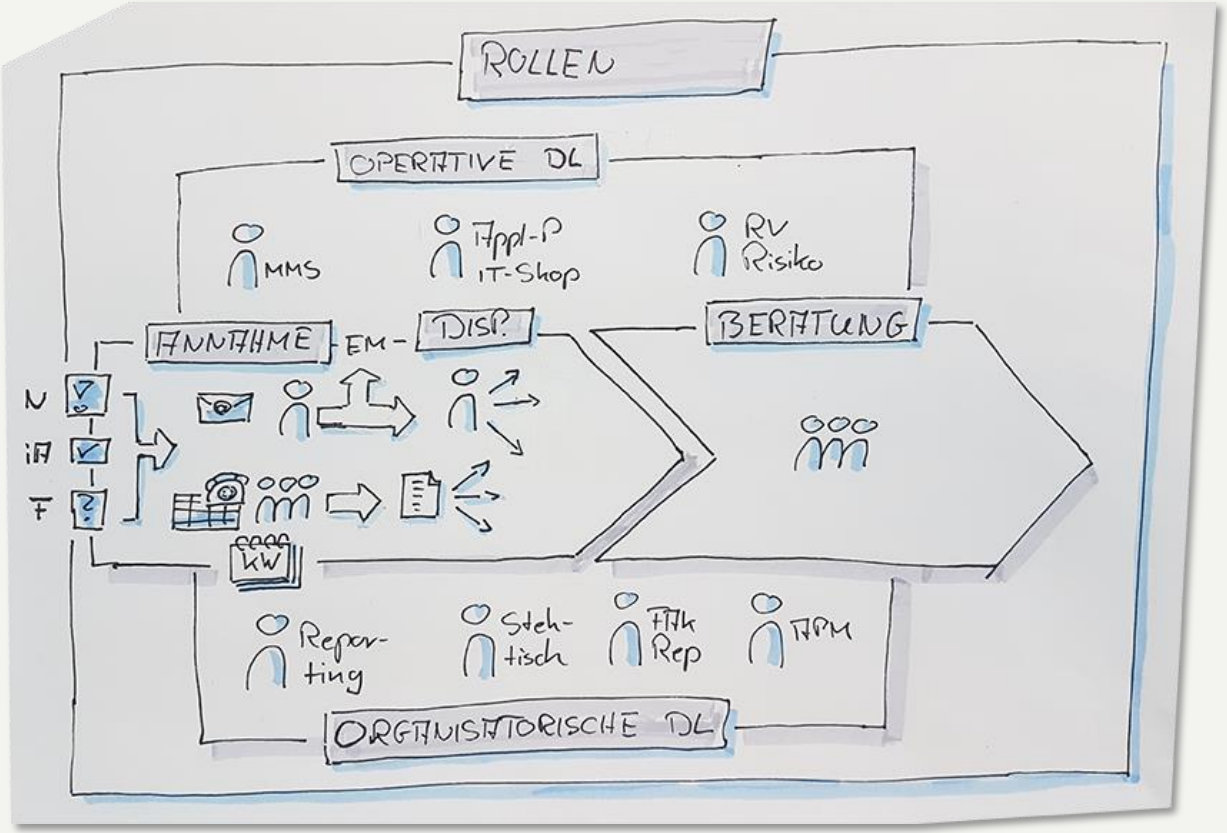

ZIELE
STRATEGIE
PLANUNG
PROJEKT
MANAGEMENT
TIMING
ERFOLG
STEUERUNG

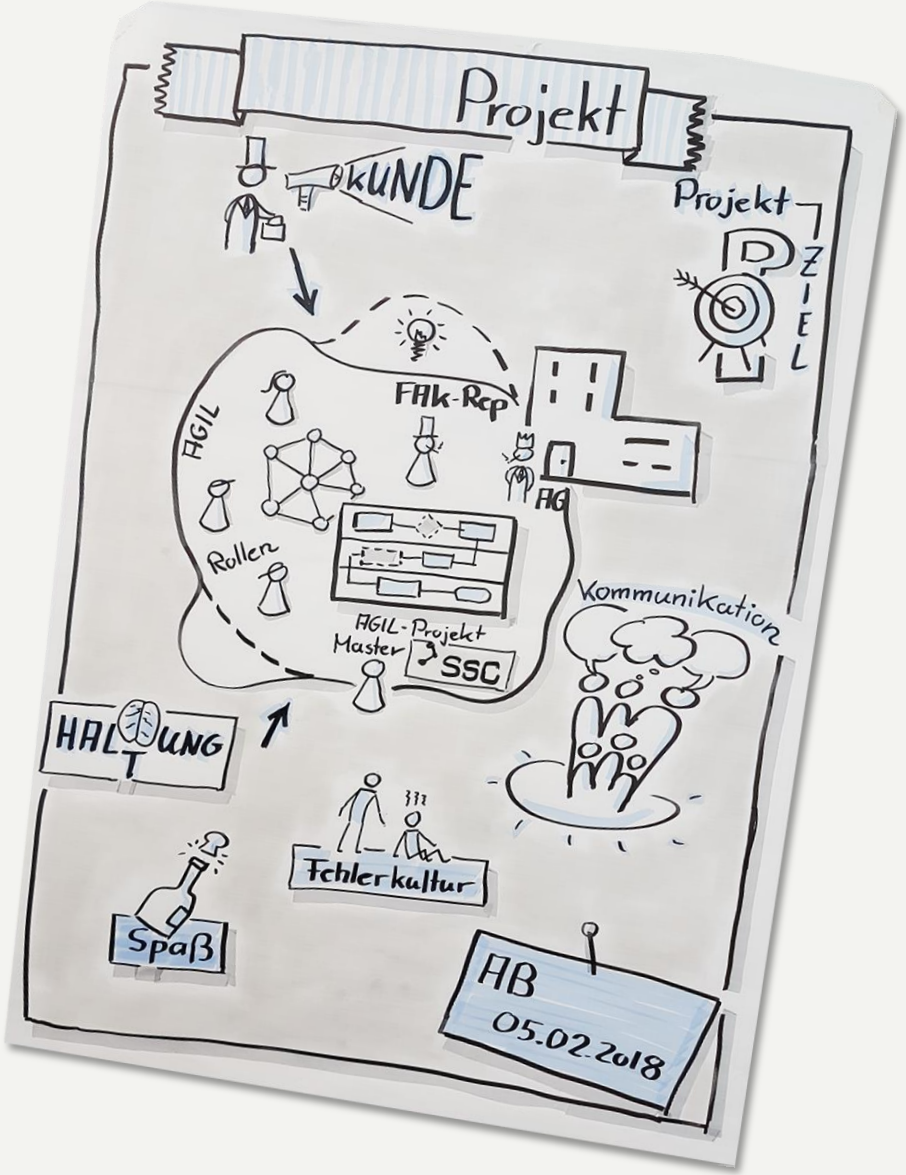

1
Unternehmenskultur,
-hierarchie & -struktur
2
Vision & Ziele

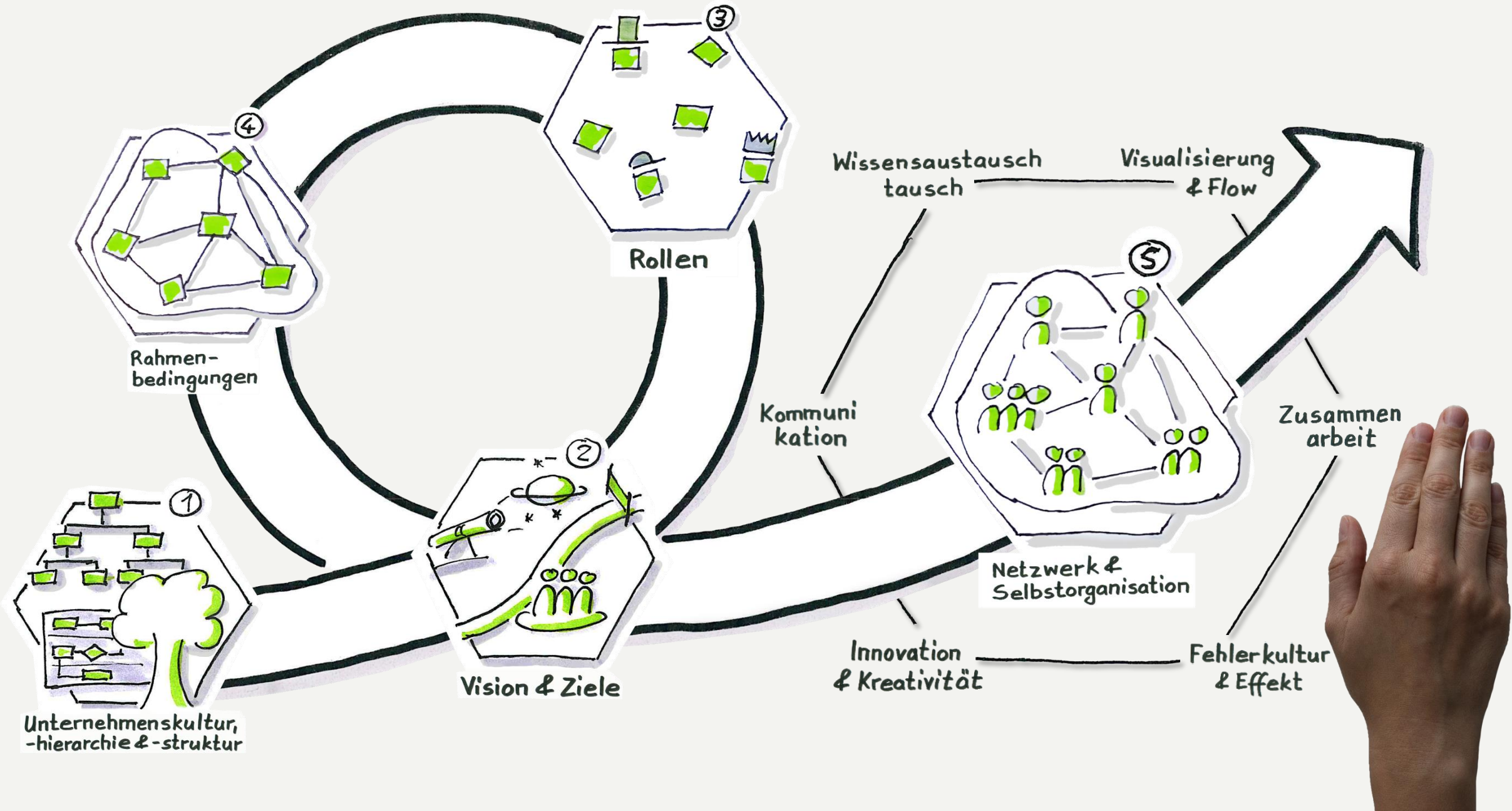

Pssst
Die Besten!
Leuchtturm-Projekt
Vision
Risiko
Schutzschirm
Vertrauen
Team-Entwicklung


PROJEKT
PR
SWAP²
SWAN
SWAP¹
INTERVIEW INFO
VM AUFSETZEN
SWAN INSTANZ
BETRIEB
MAIL TEMPLATE
ROLLOUT
UPDATE
ABSCHALTEN
JUL
AUG
SEPT
OKT


3
Rollen
2
Vision & Ziele
1
Unternehmenskultur,
-hierarchie & -struktur

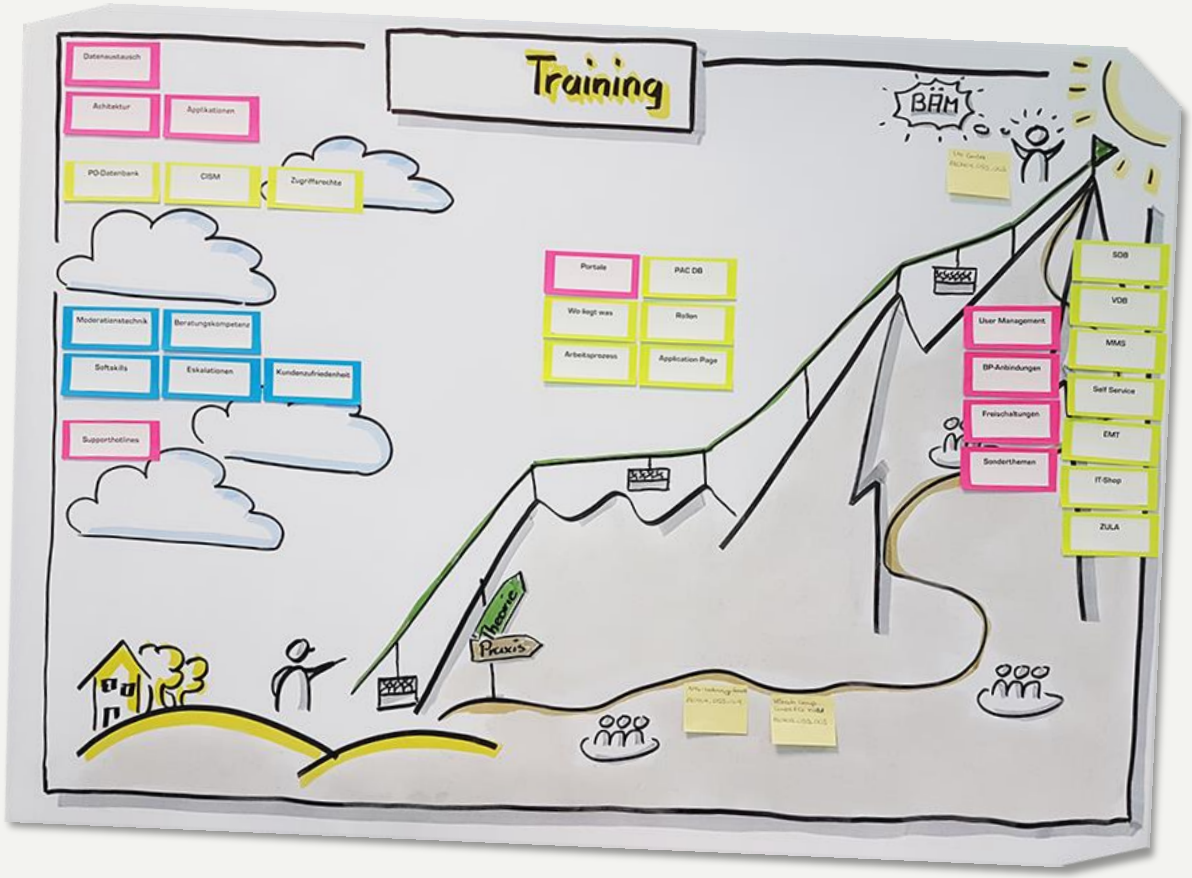

ROLLEN
OPERATIVE DL
MMS
Appl-P
IT-Shop
RV
Risiko
ANNAHME
EM-
DISP.
BERATUNG
N
IA
F
KW
Reporting
Stehtisch
FAK Rep
APM
ORGANISATORISCHE DL


Projekt
KUNDE
Projekt
ZIEL
FAK-Rep
AGIL
AG
Rollen
AGIL-Projekt
Master
SSC
Kommunikation
HALTUNG
Fehlerkultur
Spaß
AB
05.02.2018

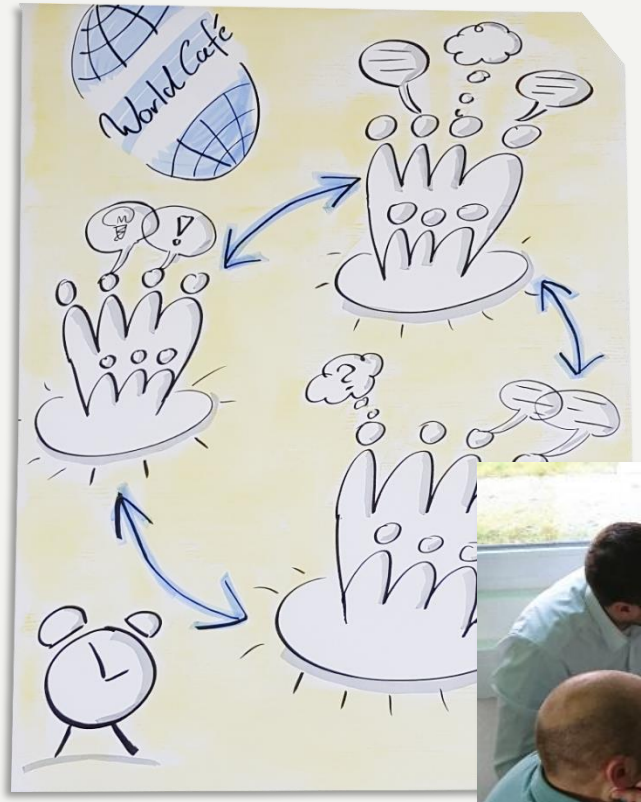

1
Unternehmenskultur, -hierarchie & -struktur
2
Vision & Ziele
3
Rollen
4
Rahmen-bedingungen
5
Netzwerk & Selbstorganisation
Kommuni kation
Wissensaustausch tausch
Visualisierung & Flow
Zusammen arbeit
Fehlerkultur & Effekt
Innovation & Kreativität

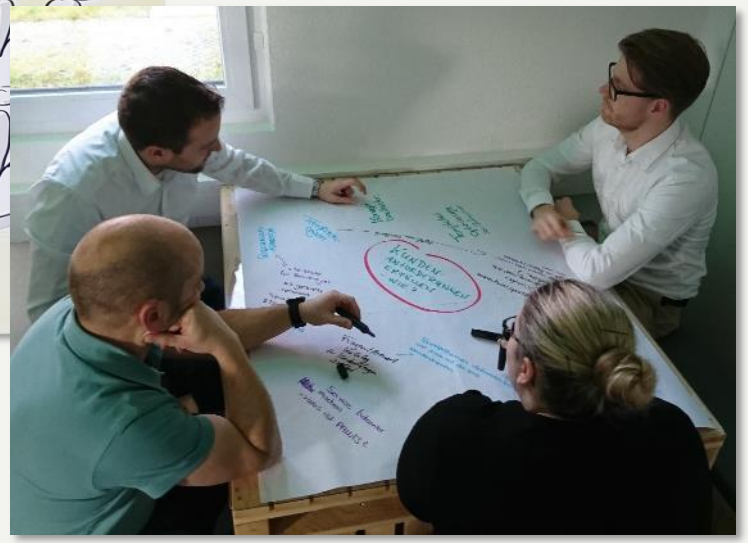
KOMMUNIKATION & WISSENSAUSTAUSCH

VISUALISIERUNG & FLOW

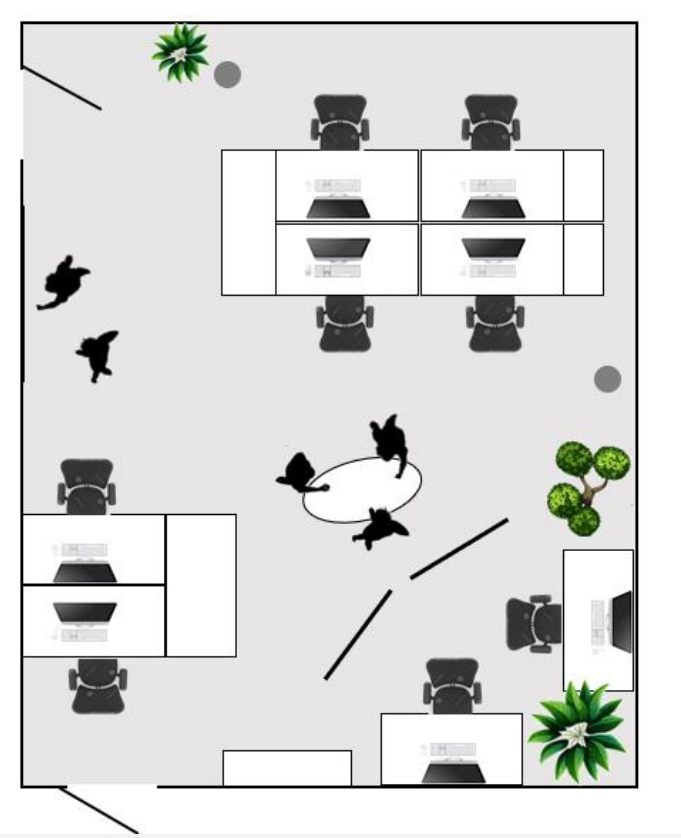


INNOVATION & KREATIVITÄT

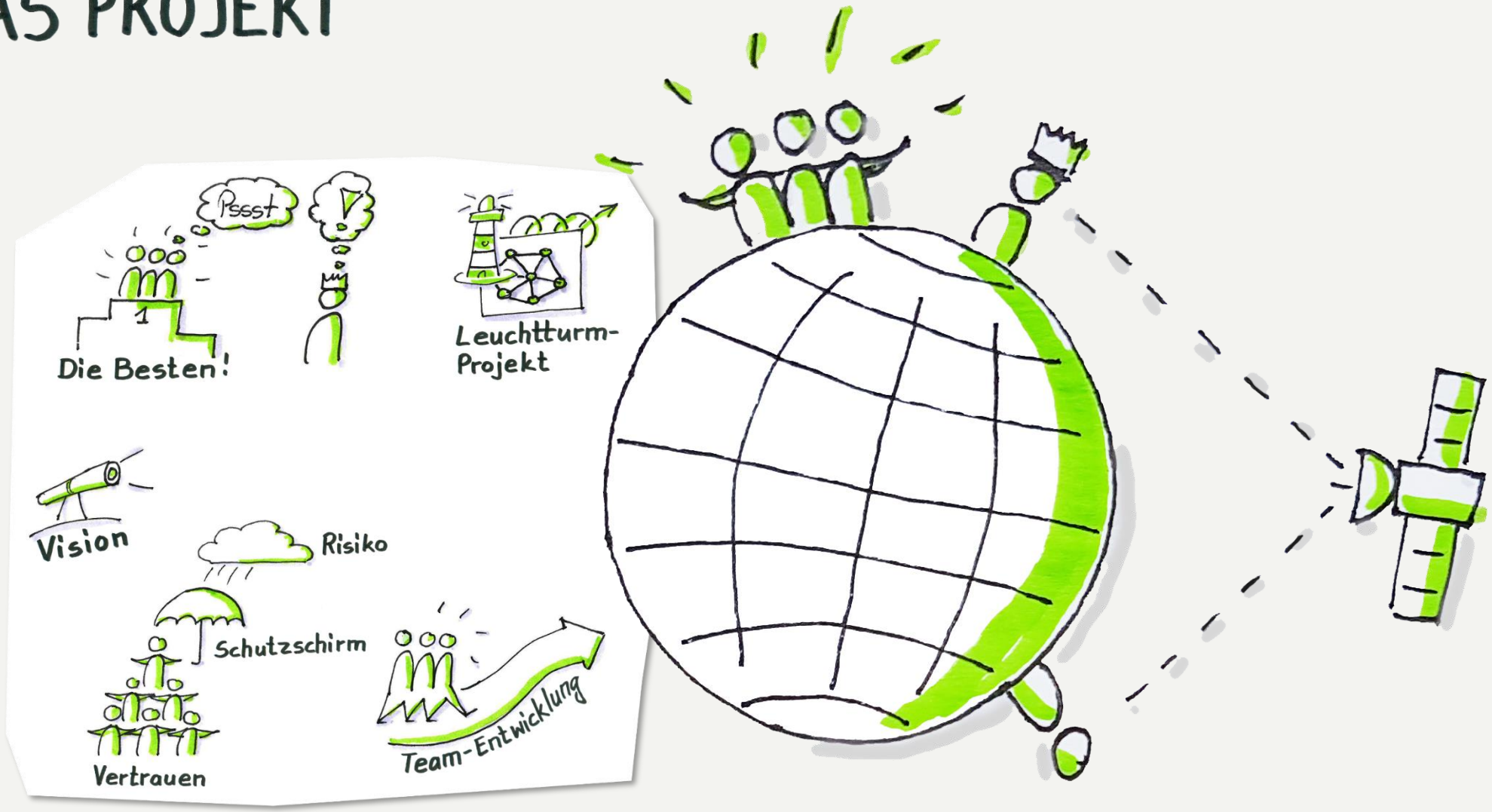


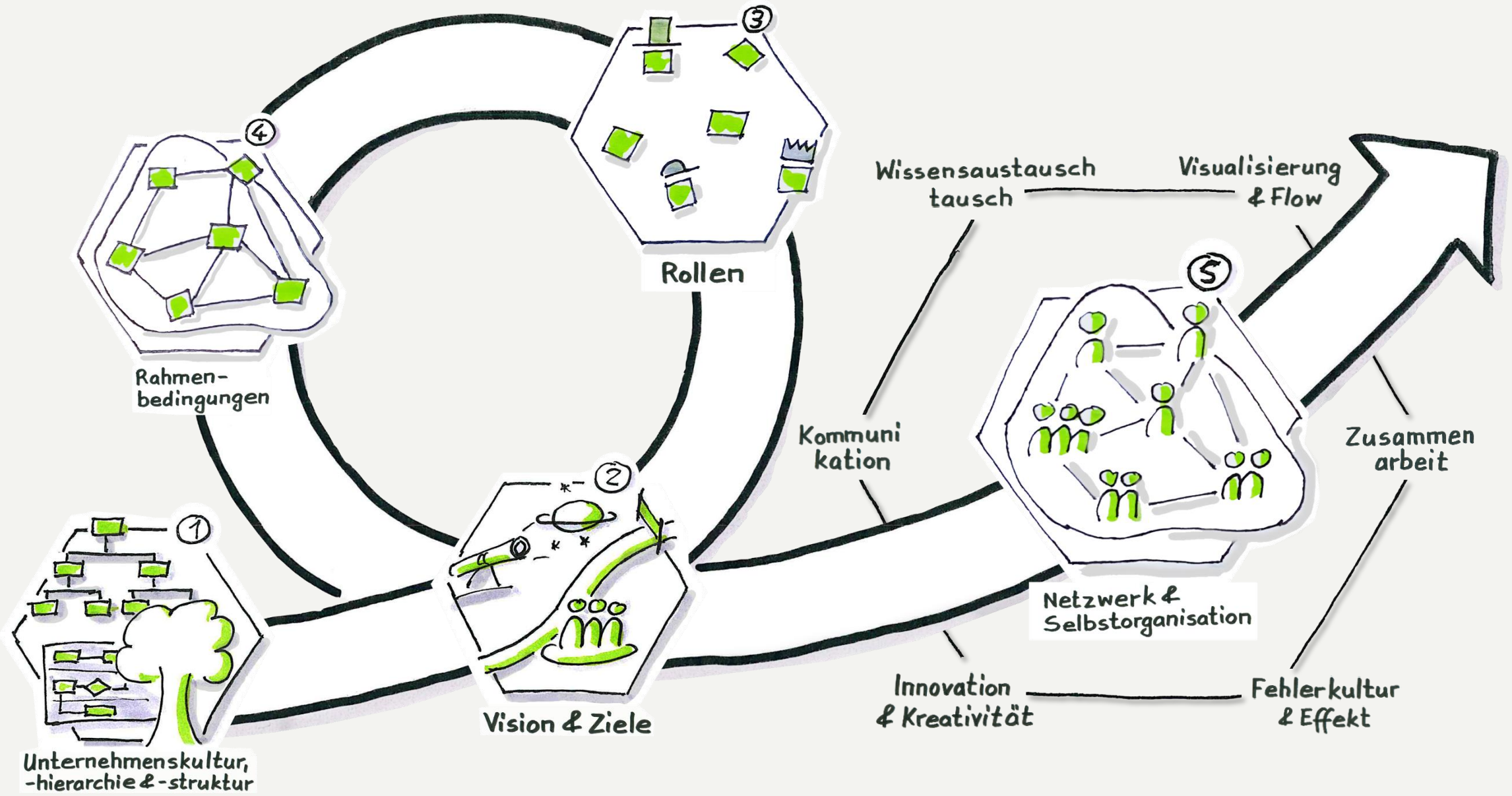


ZUSAMMENARBEIT & FEHLERKULTUR



DAS PROJEKT


Pssst
1
Die Besten!
Leuchtturm-Projekt
Vision
Risiko
Schutzschirm
Vertrauen
Team-Entwicklung


1
Unternehmenskultur,
-hierarchie & -struktur
2
Vision & Ziele
3
Rollen
4
Rahmen-
bedingungen
Wissensaustausch
tausch
Visualisierung
& Flow
Kommuni
kation
5
Netzwerk &
Selbstorganisation
Zusammen
arbeit
Innovation
& Kreativität
Fehlerkultur
& Effekt